

PRESSEMITTEILUNG

oktalite

Oktalite Lichttechnik GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 73
50829 Köln
T +49 221 597 67 0
F +49 221 597 67 40
mail@oktalite.com
www.oktalite.com

Geschäftsführer
Hermann Bohse

Reg.-Gericht Köln
HRB 13 315

Köln, 16. April.2019

BMW Märten Freiburg: Zukunftssicheres Licht im Autohaus

Ein Multifunktionshaus der Mobilität ist mit der neuen BMW-Niederlassung von Hansjörg Märten in Freiburg entstanden. Architektur und Lichtplanung orientierten sich dabei an der „Vision 2020“ des innovativen Unternehmers. Zukunftssicherheit stand beim ganzheitlichen Lichtkonzept von Oktalite und Trilux an oberster Stelle.

Die Automobilbranche ist Deutschlands Wachstumsmotor und Mobilität eines der wichtigsten Themen der Zukunft. Für Hansjörg Märten war klar, dass er mit dem Bau des BMW-Autohauses in der Hermann-Mitsch-Str. 7 in Freiburg auch etwas Neues für den Standort schaffen wollte: „Das innovativste Autohaus Süddeutschlands ist nachhaltig und zukunftssicher im gesamten Gebäude- und Lichtmanagement.“

Auf 11.000 Quadratmetern insgesamt präsentiert der hochmoderne Komplex plus Außenbereich die Marke BMW und seine Fahrzeuge so stylish und offen wie nie. Der Innenbereich mit 8.500 Quadratmetern – das sind anderthalb Fußballfelder – wurde vom Showroom bis zur Werkstatt, von der Beratung bis zum BackOffice lichttechnisch entsprechend der CI von BMW gestaltet. „Die stimmige Komplettausstattung ist einer unserer Schwerpunkte in der Retailbeleuchtung und wird immer stärker nachgefragt“, erläutert Christian Albert Schmid von Oktalite. „Als Gemeinschaftsprojekt von Oktalite und Trilux konnten wir für BMW sämtliche Szenarien und Leuchten drinnen wie draußen ideal aufeinander abstimmen“, so der Key Account Manager.

Licht inszeniert Mobilität als Lifestyle

So unterstützt SISTEMA den Neuwagenverkauf im Autohaus der Zukunft, während eine Etage über dem Showroom CANILO Raritäten zur Geltung bringt: die „Autosuite“. Das ist ein exklusiver Stellplatz für Kunden, die einen Oldtimer oder Sportwagen in guten Händen wissen wollen und ihn auch gerne zeigen. Wie im MINI-Showroom überzeugt auch hier SISTEMA in der Grund- und Akzentbeleuchtung, stellt Lacke wie Oberflächen brillant dar. „Unsere Branche ändert sich. Das Auto als Lifestyle-Faktor wird immer wichtiger. Wir bieten

entsprechende Services und den Raum dafür an – als lichtstarke Bühne für das Event Auto“, erklärt BMW Märtin-Geschäftsführer Dirk Zimmermann die Verkaufsstrategie. Beste Beleuchtung für jeden Blickwinkel – das beginnt bereits in der Dialogannahme mit E-LINE am Stahlseil und als Lichtbänder, die jeden Wagen wertig empfangen. E-LINE zeigt sich im Freiburger Autohaus in seiner ganzen Flexibilität zwischen Grund- und Deckenbeleuchtung in weiteren Bereichen wie der Werkstatt, dem Reifenlager und im Officebereich.

Dabei stattete Oktalite das System mit modernster LED-Technologie und einer besonderen Optik (OT PMMA) aus, die für ein breit strahlendes, diffuses Licht sorgt – ideal für die gleichmäßige Raumausleuchtung. Die Kombination von direkter und leicht indirekter Lichtwirkung steigert dabei das Raumerlebnis. Herausforderungen wie die Ausleuchtung von PC-Monitoren in verglasten Bürobereich meistert E-LINE dank spezieller Entblendung (UGR19).

„Ein Lichtkonzept dieser Güte zu realisieren, das schließt heute ein Lichtmanagement auf technisch höchstem Niveau ein“, so Christian Albert Schmid. „Unsere tageslichtabhängige Lichtsteuerung beinhaltet Lichtszenen, mit denen das Autohaus abends und nachts seine Produkte maximal aufmerksamkeitsstark dem vorbeifahrenden Publikum und Passanten präsentieren kann.“ Verkaufsförderung durch Licht im Automotive-Bereich kennt keinen Ladenschluss.

3442 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fotos und Bildunterschriften:

Motiv 1: 2018-shop-bmw-maertin-freiburg-fassade-oktalite-cm-291.jpg

BU: Die strahlende Zukunft des Autohauses: Fassade BMW Märtin

Motiv 2 2018-shop-bmw-maertin-freiburg-annahme-eline-oktalite-cm-007.jpg

BU: E-LINE am Stahlseil: Licht macht die Dialogannahme zur Produktbühne

Motiv 3: 2018-shop-bmw-maertin-freiburg-ausstellung-sistema-oktalite-cm-299.jpg

BU: Showroom mit SISTEMA: Blick in den Neuwagenverkauf

Motiv 4: 2018-shop-bmw-maertin-freiburg-mini-sistema-oktalite-cm-253.jpg

BU: Stylisher MINI-Showroom: SISTEMA ist ideale Botschafterin der BMW-CI

- *Abdruck der gelieferten Texte und Bilder honorarfrei
Bitte achten Sie auf den Fotonachweis: Oktalite 2019*
- *Bei Veröffentlichung wird ein Belegexemplar erbeten*

Über Oktalite

Oktalite steht für Mehrwert durch Licht im Retail. Wir beleuchten den Handel besser. Mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Oktalite, Member of the Trilux Group, ist etablierter Partner bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Unsere Erfahrung, unser Know-how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht und unsere Services als Komplettanbieter machen uns stark. National wie international. Der Wille zur Optimierung treibt uns an: Mit intelligenten und ausgereiften Lichtlösungen von Oktalite wollen wir Geschäfte effizienter und erfolgreicher machen.

Kontakt

Claudia Hachenberg – Oktalite Lichttechnik GmbH – Mathias-Brüggen-Str. 73 – 50829 Köln
Tel: 0221/59 767-77 – Fax: 0221 592232 – E-Mail: c.hachenberg@oktalite.de