

PRESSE-INFORMATION

“Der Retail steht international im Licht neuer Qualitäts-Anforderungen”

Köln/ Arnsberg, Oktober 2022. Seit April 2022 präsentiert TRILUX seine Highlight-Produkte deutschland- und europaweit mit einem neuen kundenzentrierten Veranstaltungsformat – dem „Living Contrasts“ Programm. Mehr als 2.500 Gäste nutzten bisher die Gelegenheit, um sich in der 600 qm großen TRILUX City und den TRILUX Corners, einem kompakteren exklusiven Präsentations-Format, ein Bild von den Möglichkeiten moderner Lichtkonzepte zu machen. Jetzt sensibilisieren die TRILUX “Living Contrasts”- Events noch stärker international für die gestiegenen Qualitäts-Anforderungen an zeitgemäße Beleuchtung.

Warschau, Stockholm, Antwerpen, Finnland, Zürich: Die nächsten Stationen des erfolgreichen TRILUX „Living Contrasts“- Programms stehen an. Das Event-Format, mit dem der führende Anbieter für professionelle Beleuchtungslösungen seine Innovationen direkt zu den Kunden bringt, geht weiter auf große Ländertour.

„Wir müssen im Handel jetzt mit besonderer Dringlichkeit handeln - im Sinne bester und energieökonomischer Ausleuchtung von Warenwelten.“

Guido Fox, TRILUX Application Manager Retail

„Der Erfolg von „Living Contrasts“ liegt in der Mischung von praxisorientierter Informationsvermittlung und den Anregungen, die Teilnehmende durch unsere hochkarätig besetzten Vorträge, das Rahmenprogramm und die persönliche Beratung mitnehmen können. Was qualitatives Licht heute ist und wie es sich im Raum und auf der Fläche einfach managen und anpassen lässt, das ist in den Showcases wie in unserem Retail-Cube direkt erlebbar“, erklärt Guido Fox, Application Manager Retail bei TRILUX.

Lichtqualität und smarte Lichtsysteme sind die beiden Säulen zeitgemäßer Lichttechnik, die national wie international verstärkt in die Handelslandschaften einziehen. „Einziehen müssen“, ergänzt Guido Fox, „denn die Situation am Point of Sale hat sich durch die weiter zugenommene Konkurrenz des Online-Handels und durch die Energiekrise nochmals verschärft. Der Retail steht international im Licht neuer Qualitäts-Anforderungen. Wir müssen im Handel jetzt mit besonderer Dringlichkeit handeln - im Sinne bester und energieökonomischer Ausleuchtung von Warenwelten.“

Durch die Sanierung konventioneller Beleuchtungslösungen können hohe Einsparungen bei den Energiekosten erzielt werden. Wird die LED-Beleuchtung zusätzlich mit einem Lichtmanagementsystem und Sensoren kombiniert – etwa Präsenz- und Tageslichtsensoren – beträgt das Einsparpotenzial insgesamt sogar bis zu 85 Prozent.

Dabei sei es wichtig, Lichtqualität immer auch als Raumlösung zu begreifen, stellt Thomas Korflür, Gesamtvertriebsleiter bei Oktalite, klar. Die Lichtwirkung für die ideale Sortimentsausleuchtung sei ein zentraler Aspekt, aber: „Produktqualität, LED-Qualität und Servicequalität greifen ineinander und definieren die optimale Beleuchtung. Für den Retail denken und konzeptionieren wir Licht ganzheitlich, smart und immer individuell.“

*„Für den Retail denken und konzeptionieren wir Licht
ganzheitlich, smart und immer individuell.“*

Thomas Korflür, Gesamtvertriebsleiter bei Oktalite

So gehören die positive Energiebilanz, die einfache Wartung, ebenso wie die Steigerung der Intelligenz von Leuchten durch IoT-Anwendungen und schließlich das „Well Beeing“, die kreierte Atmosphäre in Shops und Stores durch Licht, zur ganzheitlichen Sicht auf beste Retail-Beleuchtung dazu. Dabei sei es interessant, wie unterschiedlich der Wohlfühlfaktor für angenehmes Licht im Einzelhandel von Land zu Land sei. „Die Deutschen mögen im Store generell ein etwas wärmeres Licht als etwa die Spanier. Nirgends zeigt sich die Notwendigkeit zu individuellen Lösungen so klar wie im Retailbereich“, resümiert Thomas Korflür.

Das Bewusstsein und das Know-how für intelligente Steuerungssysteme und Qualität in der Lichttechnik soll mit dem „Living Contrasts“ Programm jetzt weiter international gesteigert werden.

3933 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bei Abdruck wird 1 Belegexemplar bzw. der Referenzlink an unsere Presseagentur erbeten.

Alles über die „LIVING CONTRASTS“ - Events entdecken:

[Living Contrasts | Von der TRILUX City inspirieren lassen](#)

Über uns

Oktalite steht für Mehrwert durch Licht im Retail. Wir beleuchten den Handel besser. Mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Oktalite, Member of the TRILUX Group, ist Ihr Partner bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Unsere Erfahrung, unser Know how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht und unsere Services als Komplettanbieter machen uns stark. National wie international. Der Wille zur Optimierung treibt uns an: Mit intelligenten und ausgereiften Lichtlösungen von Oktalite wollen wir Ihr Geschäft effizienter und erfolgreicher machen.

Kontakt Presse:

TRILUX

Company Communications | Group Marketing
Kristin Habel
Mathias-Brüggen-Straße 75
50829 Köln
Tel.: +49 (0) 29 32.3 01 - 4945
Mail: kristin.habel@trilux.com

CQ PR

OKTALITE Presseagentur
Susanne B. Herzet
Emil-Picard-Str. 18
50827 Köln
Tel.: +49 (040) 174 179 29 80
Mail: post@contentqueen.de