

PRESSEMITTEILUNG

oktalite

Oktalite Lichttechnik GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 73
50829 Köln
T +49 221 597 67 0
F +49 221 597 67 40
mail@oktalite.com
www.oktalite.com

Geschäftsführer
Hermann Bohse

Reg.-Gericht Köln
HRB 13 315
Steuernr.: 217/5768/0022
USt-IdNr.: DE 122810561

Köln, 13. Juni 2019

famila Timmendorfer Strand: Neustart mit neuer Lichtband-Generation

Gerade erst gelaunched, schon im Einsatz: Der famila-Markt Timmendorfer Strand ist deutschlandweit der erste Retailer, bei dem die neue Lichtband-Generation E-LINE NEXT LED im komplett modernisierten Supermarkt für ein höheres Niveau an Wareninszenierung sorgt. Dank ihrer Flexibilität und leichten Montage konnte die Umstellung von HIT auf LED parallel zum laufenden Betrieb stattfinden.

Der stellvertretende famila Marktleiter David Karsten freut sich über die Beleuchtungssanierung im 3500 Quadratmeter großen Markt im beliebten Urlaubsort der Ostsee. Gerade durch das Konzept der Trilux-Tochter Oktalite aus effizientem Lichtband der jüngsten Generation und akzentuierender Beleuchtung habe die Fläche am Timmendorfer Strand entschieden gewonnen: „Die Kombination macht sich definitiv bemerkbar im Sinne einer verbesserten Warenpräsentation. Der Markt ist dadurch offener geworden. Wegen der Leuchtstoffröhren hatten wir im alten Markt viel, viel mehr Beleuchtung hängen als jetzt. Die neue Großzügigkeit und das bessere Licht nehmen die Kunden wahr.“

**E-LINE NEXT LED in drei Modullängen ist
schneller installiert, flexibler und leichter als früher**

Frisch, hell und freundlich, so zeigt sich famila nach der erfolgreichen Modernisierung. LED statt HIT und Leuchtstoff, das heißt nicht nur mehr Atmosphäre bei der Beleuchtung durch ein individuelles Konzept aus aufeinander abgestimmten Leuchten und Lichtfarben, das heißt auch mehr Effizienz und Komfort – Pluspunkte, die sich bereits bei der Installation der E-LINE NEXT LED als Bestandslicht bemerkbar machten: „Das neue Lichtband ist ein Leichtgewicht im Gegensatz zum alten“, konstatiert Elektromeister Matthias Holst der Partner Elektrotechnik-Firma Bodo Wascher aus Lübeck.

„Durch die größere Länge der Bauteile ist der Verbau zeitlich deutlich attraktiver und effizienter. Denn wir haben bis zu drei Meter lange Stücke, die wir an die Seile hängen, anschließen und dann auch schon in Funktion nehmen können – perfekt.“

Gleich mehrfach punktet die Beleuchtungssanierung im laufenden Betrieb, der während der Umrüstung dank der Flexibilität der E-LINE NEXT LED aufrechterhalten werden konnte. Das Lichtband meistert die unterschiedlichen Anforderungen bis zu einer Raumhöhe von fünf Metern und leuchtet Bereiche wie Trockensortiment, Getränke, Textil, Papeterie oder Porzellan in zuverlässiger Qualität aus. Dabei wird das System durch Aufbaustrahler wie CANILO und GRADO ergänzt, die Gondelköpfe und spezielle Warenpräsentationen akzentuieren, während Grafikstrahler GRADO zusätzlich bei den Displays für eine gute Fernwirkung sorgen. Fachabteilungen für Fleisch und Käse profitieren durch Speziallichtfarben, angepasst an das jeweilige Frischesortiment. Außergewöhnlich: die zweireihige Anordnung der Einbaustrahler AGIRA PLUS in schwarz, deren Lichtfarbe und Helligkeit individuell per LIVELINK angepasst werden kann: ein weiterer Effizienzfaktor des Premium-Lichtkonzepts. Im Kassenbereich und der Abteilung Molkereiprodukte sind die Decken auf 3,20 Meter abgehängt. Einbauleuchten SIELLA und AGIRA PLUS in Silber sowie SISTEMA ergänzen hier die E-LINE NEXT LED Lichtbänder des Marktes harmonisch.

„Das neue Lichtkonzept macht den Markt einladender und regt Kunden zum Entdecken an.“

Zusätzlich bringen Pendelleuchten als Spezialanfertigungen von Oktalite in 3er-Arrangements und in der jeweiligen Bereichsfarbe Spannung in die Abteilungen Beauty, Obst & Gemüse oder das Premiumsegment Wein. Neben dem dekorativen Aspekt zählt hier vor allem das lichtstarke Spiel mit der richtigen Stimmung. Die Lichtfarbe 2700 Kelvin statt wie sonst im Markt 3000 Kelvin wirken entschleunigend auf die Kunden und regen zum Entdecken an.

David Karsten ist von den Vorteilen der LED-Umstellung mehr als angetan. Das neue Lichtkonzept mache den Markt einladender und der Sehkomfort für Kunden wie auch besonders für ihn und sein Team sei gestiegen. Gelegentliche Kopfschmerzen wie seinerzeit bei der Beleuchtung von Leuchtstoffröhren gehörten der Vergangenheit an: „Wir kriegen es täglich mit: Das Licht ist einfach angenehmer für die Menschen.“

4161 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fotos und Bildunterschriften:

Motiv 1 - 0009.jpg

BU: Gute Produkte, besser ausgeleuchtet mit dem neuem Lichtbandsystem E-LINE NEXT LED von Trilux

Motiv 2 - 0302.jpg

BU: Pendelleuchte LORETO mit 1 Meter Durchmesser führt im Hauptgang durch den familia Markt Timmendorfer Strand

Motiv 3: - 0283.jpg

BU: Hell, frisch und gesünder: Das neue Lichtkonzept bei familia nützt Waren und Menschen

Motiv 4: - 0271.jpg

BU: Beschleunigte Installation, große Flexibilität: E-LINE NEXT LED begeistert Marktleiter David Karsten und die Beleuchtungsexperten

- *Abdruck der gelieferten Texte und Bilder honorarfrei
Bitte achten Sie auf den Fotonachweis: Oktalite 2019*
- *Bei Veröffentlichung wird ein Belegexemplar erbeten*

Über Oktalite

Oktalite steht für Mehrwert durch Licht im Retail. Wir beleuchten den Handel besser. Mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Oktalite, Member of the Trilux Group, ist etablierter Partner bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Unsere Erfahrung, unser Know-how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht und unsere Services als Komplettanbieter machen uns stark. National wie international. Der Wille zur Optimierung treibt uns an: Mit intelligenten und ausgereiften Lichtlösungen von Oktalite wollen wir Geschäfte effizienter und erfolgreicher machen.

Kontakt

Claudia Hachenberg – Oktalite Lichttechnik GmbH – Mathias-Brüggen-Str. 73 – 50829 Köln, Tel: 0221/59 767-77 – Fax: 0221 592232 – E-Mail: c.hachenberg@oktalite.de