

# PRESSEMITTEILUNG

# oktalite

Oktalite Lichttechnik GmbH  
Mathias-Brüggen-Straße 73  
50829 Köln  
T +49 221 597 67 0  
F +49 221 597 67 40  
mail@oktalite.com  
www.oktalite.com

Geschäftsführer  
Hermann Bohse

Reg.-Gericht Köln  
HRB 13 315  
Steuernr.: 217/5768/0022  
USt-IdNr.: DE 122810561

Köln, 7.12. 2018

Carhartt WIP Store Düsseldorf:

Weniger Energie, mehr Markenspirit dank neuester LED-Technik

**Die US-Marke Carhartt verkauft seit fast 130 Jahren Workwear-inspirierte Lifestylemode für Sie und Ihn. Am seit 1999 etablierten Standort Düsseldorf des Labels Carhartt WIP zog dieses Jahr LED in die Lichttechnik ein. Neben der optimierten Ausleuchtung für Fashion und Fläche überzeugt der Store seitdem auch mit einer bemerkenswerten Energieeinsparung.**

Carhartt WIP ist die europäische Variante der Marke Carhartt, deren Erfolgsgeschichte 1889 mit einer Latzhose für Stahl- und Eisenbahnarbeiter in Detroit begann. Seit 1997 steuert ein Schweizer Lizenznehmer die eigene Modekollektion für Deutschland und Europa. In der Produktionsstätte Weil am Rhein entsteht bis heute angesagte Streetwear zwischen Arbeitskleidungs-Stil und Lifestyle-Look mit Anleihen aus der Hiphop- und Skater-Szene. Kurz vor seinem 20jährigen Standortjubiläum läutete der Carhartt WIP Store in Düsseldorf mit der Umstellung seiner Lichttechnik von HIT auf LED eine neue Ära im Erleben der Kultmarke am POS ein. „Das Raumfeeling ist intensiver“, sagt Storemanager David Scheller, „vormals dunkle Bereiche konnten stimmig aufgehellt werden. Und die neuen Strahler passen viel besser zu uns als Marke.“

**Optimiertes Licht steigert den Markenspirit im Raum.**

Oktalite zeigt mit dem flächendeckenden Einsatz des Akzentstrahlers CANILO der neuesten LED-Generation, was bestes Licht im Handel heute wert ist: Der 1:1 Austausch der alten, zylindrischen HIT-Strahler bringt einen zusätzlichen Frischekick in die coole Einrichtung im Industrial Style mit unverputzten Wänden, Betonoptik, Holz und Streckmetall-Elementen. Mit der wiederentdeckten Trendfarbe Silber verleiht bereits das Leuchtendesign von Oktalite dem Markenspirit im Raum eine neue Qualität und Wertigkeit. Vor allem im Innenbereich mit der erhöhten grauen Industriedecke verstärkt die neue LED-Beleuchtung den WOW-Effekt im Carhartt WIP Store. Die dezente Aufhellung der Deckenflächen öffnet den Raum und

ermöglicht dem Kunden eine Entdeckungstour mit mehr Atmosphäre als vor dem Licht-Launch durch die Welt des Modellabels. CANILO unterstützt den Charakter der Marke auch im Loungebereich: Die klare Ausleuchtung des Sitzbereiches bei geradliniger Betonung der Mode an den Rückwänden macht Lust auf eine Atempause und längere Verweildauer am Point of Sale des rustikal-modernen Fashionspezialisten.

Die optimierte Ausleuchtung ist nur ein Aspekt der Innovation durch Licht: „Mit der Umstellung auf die neueste LED-Technik konnten wir die Energiekosten signifikant senken“, so Key Account Manager Michael Müller von Oktalite. „LED bringt unseren Kunden eine Einsparung der Beleuchtungskosten von rund 40 Prozent.“

Geringere Energie- und Stromkosten, das bedeutet auch weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen für das Unternehmen: In Zeiten des Klimawandels ein weiteres wichtiges Argument der neuen Lichttechnik. Storemanager David Scheller beobachtet im neu ausgeleuchteten Carhartt WIP Store, dass die vorwiegend jüngere Zielgruppe das Stöbern nach einem neuen Lieblingsoutfit im Licht-Update genießt und gerne Zeit mitbringt.

„Weniger Energie, weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen: LED verhilft uns zu einem besseren ökologischen Fußabdruck.“

David Scheller, Storemanager Carhartt WIP Düsseldorf

Für das Thema Energieeinsparung ist diese Zielgruppe empfänglich. „LED verhilft uns zu einem besseren ökologischen Fußabdruck. Das Thema kommuniziere ich gerne auch an meine Kunden, weil ich weiß, dass sie sich damit bei uns noch wohler fühlen. Umweltbewusstsein gehört heute einfach zum Lifestyle.“ So schreibt optimiertes und effizientes Licht mit an komplexen Markenstories wie Carhartt WIP.

3682 Zeichen inkl. Leerzeichen

- Abdruck der gelieferten Texte und Bilder honorarfrei
- **Bitte achten Sie auf den Fotonachweis: Oktalite 2018**
- Bei Veröffentlichung wird ein Belegexemplar erbeten

## **Fotos:**

### **Motiv: 2018-fashion-carhartt-duesseldorf-canilo-oktalite-cm-119.jpg**

BU: Light in Progress: CANILO akzentuiert flexibel und hellt die Industriedecke gekonnt auf

### **Motiv: 2018-fashion-carhartt-duesseldorf-downstairs-canilo-oktalite-cm-116.jpg**

BU: Weite, Offenheit, Coolness: Neues Raumgefühl durch Licht

### **Motiv: 2018-fashion-carhartt-duesseldorf-kasse-canilo-oktalite-cm-014.jpg**

BU: Label und Mode mit WOW-Effekt inszeniert: Licht arbeitet den Markenspirit im Raum heraus

### **Motiv: 2018-fashion-carhartt-duesseldorf-sitzbereich-canilo-oktalite-cm-045.jpg**

BU: Klar, modern, stylish: Loungebereich mit Mode, die angenehm im Blick bleibt

## **Über Oktalite**

Oktalite steht für Mehrwert durch Licht im Retail. Wir beleuchten den Handel besser. Mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Oktalite, Member of the Trilux Group, ist etablierter Partner bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Unsere Erfahrung, unser Know-how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht und unsere Services als Komplettanbieter machen uns stark. National wie international. Der Wille zur Optimierung treibt uns an: Mit intelligenten und ausgereiften Lichtlösungen von Oktalite wollen wir Geschäfte effizienter und erfolgreicher machen.

## **Kontakt**

Claudia Hachenberg – Oktalite Lichttechnik GmbH – Mathias-Brüggen-Str. 73 – 50829 Köln  
Tel: 0221/59 767-77 – Fax: 0221 592232 – E-Mail: c.hachenberg@oktalite.de