

PRESSEMITTEILUNG

oktalite

Oktalite Lichttechnik GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 73
50829 Köln
T +49 221 597 67 0
F +49 221 597 67 40
mail@oktalite.com
www.oktalite.com

Geschäftsführer
Hermann Bohse

Reg.-Gericht Köln
HRB 13 315
Steuernr.: 217/5768/0022
USt-IdNr.: DE 122810561

Köln, 30.10.2018

Umkleidekabinen im Test: Oktalite als Licht-Experte bei RTL

In der Umkleide fällt die Kaufentscheidung. Trotzdem verlassen rund 40 Prozent der Kunden nach der Anprobe einen Fashionshop, ohne etwas gekauft zu haben. Einer der Gründe: die Kabine selbst und ihre oft mangelhafte Beleuchtung. Wie entscheidend Licht in der Umkleide ist, das wollte das RTL-Magazin „Extra“ genauer wissen und testete unterschiedliche Anproben. Oktalite begleitete den aktuellen TV-Beitrag mit seiner Expertise zum Thema Retail-Beleuchtung.

In Deutschland dominiert noch immer die klassische, schlecht ausgeleuchtete Umkleidekabine mit mittigem Licht von oben, das harte Schatten wirft. Kunde und Mode sehen damit einfach nicht gut aus. Auf das richtige Spiel aus Licht und Schatten kommt es vielmehr an, wenn das Anprobieren von Mode im Geschäft Spaß machen und zum Kauf anregen soll. Studien belegen, dass Menschen Kleidung im Warenwert von über 50 Euro am liebsten anprobieren und nicht einfach per Klick online bestellen. „Das riesige Potenzial dieses wohl entscheidenden Verkaufsraums der Modebranche sollte noch mehr im Fokus stehen“, sagt Michele Masaracchio, Vertriebsleiter Fashion und Shop bei Oktalite. Er stand als Experte für gute Beleuchtung für den RTL-„Extra“ Test vor der Kamera und begleitete den Umkleide-Vergleich im Showroom des Kölner Firmensitzes von Oktalite.

Licht spielt die entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung in der Umkleidekabine.

Im Test zwischen herkömmlicher und individueller, optimierter Beleuchtung ließ RTL eine Probandin unterschiedliche Kleidungsstücke in beiden Umkleidekabinen, die Oktalite in marktüblicher Größe in seiner Testumgebung bauen ließ, anprobieren. Die Effekte zeigten sich sofort: Die klassische Umkleide mit ihrem mittig angebrachten Deckenlicht wirft unvorteilhafte Schatten; Haare, Gesicht und Figur werden zu grell ausgeleuchtet. Farben und

Materialien der Mode sind schlecht zu erkennen. Die Kandidatin fühlte sich sichtlich unwohl in ihrer Haut. Cellulite scheint sichtbar – auch wenn gar keine da ist!

Demgegenüber testete die Kandidatin im TV-Beitrag die gleiche Bekleidung in der zweiten Umkleide. Diese hat Oktalite mit einem dynamischen, zeitgemäßen Beleuchtungskonzept ausgestattet. „Lichtintensität und Lichtfarbe haben wir an unterschiedliche Szenen angepasst“, erläutert Michele Masaracchio, „der Kunde wählt sich zu seiner Ware sein Set aus.“ Vier Lichtszenen aus dem Alltag sind hier individuell zum Outfit anwählbar: „Casual“, „Office“, „Active“ sowie „Candle Light“.

Von vorne, von oben und seitlich: Das angenehme Grundlicht leuchtet die Figur gleichmäßig und komplett aus. Der „Casual“-Look empfängt die Kundin in einem natürlichen Alltagslicht wie zuhause. Die Option „Office“ für Bürokleidung hat eine stärkere Lichtintensität, die Beleuchtung ist etwas kühler aber auch anregender.

Im Beleuchtungsmodus „Active“ dagegen wird es richtig hell. 4800 Kelvin erzeugen eine tageslichtähnliche und vitalisierende Stimmung. Das Licht für Sport- und Actionmode macht direkt Lust auf Fitness, vor allem auch weil die Haut vorteilhaft beleuchtet wird. Noch schmeichelnder ist schließlich das Licht in der Variante „Candle Light“. Es wirkt warm und gedämpft, elegante und hochwertige Kleidung kommt optimal zur Geltung, Haut und Körper werden schmeichelnd modelliert.

Allen vier Lichtsituationen gemeinsam sind die schattenfreie Ausleuchtung des Gesichts und Körpers sowie der authentische Look der Kleidung. Blau- und Schwarztöne etwa lassen sich stets gut unterscheiden.

„Kunden möchten gut ausgeleuchtet werden, aber auch in realistischer Lichtstimmung etwas anprobieren.“

Für die Probandin des TV-Tests war es verblüffend, wie schnell und effektiv optimiertes und individuelles Licht wirkt. Das Wohlgefühl bei der Anprobe ist wichtig, aber längst nicht alles. „Kunden möchten in guter Atmosphäre und Ausleuchtung aber auch in der passenden Lichtstimmung etwas anprobieren“, so das Resümee des Oktalite-Vertriebsleiters Fashion und Shop. Sein Fazit: „Das richtige Spiel mit Licht und Schatten macht den Unterschied. Individuelles und gleichzeitig authentisches Licht sind mit der Schlüssel zur verkaufsfördernden Umkleide von morgen.“

[Umkleidekabinen im Test –TV-Beitrag RTL-„Extra“ in der Mediathek anschauen](#)

4188 Zeichen inkl. Leerzeichen

Foto 1 – Bildunterschrift:

Klassische und lichtoptimierte Umkleidekabine: Testumgebung im Kölner Showroom von Oktalite

Foto 2 – Bildunterschrift:

Oktalite-Lichtexperte Michele Masaracchio: „Auf das richtige Spiel von Licht und Schatten kommt es bei der Anprobe an.“

- *Abdruck der gelieferten Texte und Bilder honorarfrei
Bitte achten Sie auf den Fotonachweis: Oktalite 2018*
- *Bei Veröffentlichung wird ein Belegexemplar erbeten*

Über Oktalite

Oktalite steht für Mehrwert durch Licht im Retail. Wir beleuchten den Handel besser. Mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Oktalite, Member of the Trilux Group, ist etablierter Partner bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Unsere Erfahrung, unser Know-how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht und unsere Services als Komplettanbieter machen uns stark. National wie international. Der Wille zur Optimierung treibt uns an: Mit intelligenten und ausgereiften Lichtlösungen von Oktalite machen wir Geschäfte effizienter und erfolgreicher.

Kontakt

Claudia Hachenberg – Oktalite Lichttechnik GmbH – Mathias-Brüggen-Str. 73 – 50829 Köln
Tel: 0221/59 767-77 – Fax: 0221 592232 – E-Mail: c.hachenberg@oktalite.de