­

Köln, 4.7.2018

Köln, 23.08.2018

EDEKA Rothe in Zeitz: Einkaufen als Highlight im Alltag   
**In Sachen-Anhalt entstand ein Edeka-Markt mit einem besonderen Lichtkonzept. Oktalite ordnete jedem Bereich „seine“ individuelle Lichtfarbe zu und akzentuiert   
so Flächen zwischen Frischetheke und Kosmetik in neuer Intensität.**

Wer den neuen Einkaufsmarkt in der Schützenstraße von Zeitz betritt, der kommt in eine helle und freundliche Welt, in der man Lust bekommt, länger auf Entdeckungsreise zu gehen. Das liegt auch am minutiös aufeinander abgestimmten Lichtkonzept. In der gehobenen Nahversorgung wird das stimmige Licht und ein einladendes Leuchtendesign immer wichtiger: Tägliches Einkaufen ist zu einer sinnlichen Erlebnisinsel im Alltag geworden. Bereits im Eingangsbereich sorgt die großformatige Pendelleuchte LORETO für Aufmerksamkeit und mit 3000 Kelvin für ein stimmiges Licht- und Raumgefühl. Es setzt sich im Obst- und Gemüsebereich fort, hier leuchten die Strahler B-LEE und FANO in der Ausstattung mit Lichtfarbe Best Colour und 2700 Kelvin die Waren frisch und appetitlich aus.

Tägliches Einkaufen ist zu einer sinnlichen Erlebnisinsel   
im Alltag geworden

Das Besondere an Edeka Rothe im Burgenlandkreis ist nicht nur sein moderner und lichttechnischer Auftritt am Puls der Zeit – für das zusätzliche Quantum an Attraktivität sorgen jene Elemente im Zusammenspiel zwischen Architektur, Visual Marketing und Beleuchtung, die über die Standardausstattung eines Marktes hinausgehen. „Im Kosmetikbereich setzen wir einen ganz eigenen Akzent“, erläutert Ingrid Kuhle, zuständige Key Account Managerin von Oktalite. „LORETO haben wir hier mit einer dynamischen Lichtsteuerung versehen. Über unser Lichtmanagement-System „LiveLink“ können die Leuchten einzeln angesteuert und die Farben variiert werden. Solche Farbwechsel werten den Beautybereich deutlich auf.“  
Die bunte Welt der Schönheit zieht überdies großflächig mehr Publikum an, denn der Farbwechsel der Pendelleuchten über den Regalen wird schon von weitem auf den 1960 Quadratmetern wahrgenommen und kann so gezielt auf Angebote aufmerksam machen und Events unterstützen.

Auch der gut ausgeleuchtete Brunnenschacht, der bei den Bauarbeiten am neuen Edeka ans Licht kam, passt zu diesem Konzept, Kunden außergewöhnliche Momente zu liefern. Hier ist es ein Stück Stadtgeschichte, das einen Hauch Historie durch den Markt wehen lässt. Im beleuchteten Blick in die Tiefe wird den Menschen etwas in ihrer unmittelbaren Einkaufsumgebung geboten, das sonst Museen und öffentlichen Plätzen vorbehalten ist – das Gestern im Heute zu erleben. Eine neue Dimension des Erlebnisshoppings, die einmal mehr belegt, wie mit einem durchdachten Laden- und Lichtkonzept Anreize jenseits von Onlinebestellungen und Home Delivery geschaffen werden können.

Mit Licht- und Ladenkonzept Anreize jenseits von Onlinebestellungen   
und Home Delivery schaffen

Auch das integrierte Café verbindet Tradition und Moderne. Die Pendelleuchte LIMBA verleiht der Relaxzone eine gemütliche Atmosphäre und eigene Ästhetik: Sie wurde mit Filament-Lampe im Glühbirnen-Look eingesetzt, während die nostalgische Leuchte an der Backwaren-Theke mit modernster LED-Technik arbeitet und Lust auf Knuspriges macht.

Als Komplettanbieter sind Oktalite und Trilux auch Experten für Spezialbereiche wie den Postshop im Markt. Hier ist eine komplett andere Beleuchtung für Mitarbeiter und Kunden gefragt. Für exzellentes Nutzlicht mit 3000 Kelvin und guten Sehkomfort sorgen ARIMO S und CORIFLEX, leistungsstarke Leuchten, die sich harmonisch ins Gesamtkonzept des Stores einfügen.

*3553 Zeichen inkl. Leerzeichen*

* *Abdruck der gelieferten Texte und Bilder honorarfrei  
  Bitte achten Sie auf den Fotonachweis: Oktalite 2018*
* *Bei Veröffentlichung wird ein Belegexemplar erbeten*

Über Oktalite

*Oktalite steht für Mehrwert durch Licht im Retail. Wir beleuchten den Handel besser. Mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Oktalite, Member of the Trilux Group, ist etablierter Partner bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Unsere Erfahrung, unser Know-how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht und unsere Services als Komplettanbieter machen uns stark. National wie international. Der Wille zur Optimierung treibt uns an: Mit intelligenten und ausgereiften Lichtlösungen von Oktalite machen wir Geschäfte effizienter und erfolgreicher.*

Kontakt

Claudia Hachenberg – Oktalite Lichttechnik GmbH – Mathias-Brüggen-Str. 73 – 50829 Köln

Tel: 0221/59 767-77 – Fax: 0221 592232 – E-Mail: [c.hachenberg@oktalite.de](mailto:c.hachenberg@oktalite.de)