Köln, 22.3.2018

**Store neu gedacht: Lichtqualität zieht Kunden an**

**Mit dem Update des Beleuchtungskonzepts für den „Einzelstück“ Concept Store in Wiesbaden zeigt Oktalite, wie entscheidend optimales Licht sich auf Kaufentscheidung und Verweilqualität im modernen Store auswirkt.**

“Jeder Mensch ist individuell und insofern ein “Einzelstück”, erklärt Geschäftsführer Sahin Akcicek. “Unsere Kunden sollen bei uns ihren eigenen Stil entdecken. Durch das neue
Licht fällt unser Geschäft schon von weitem stärker ins Auge – es kommen mehr Kunden.”

Der „Einzelstück“ Concept Store in Wiesbaden bietet Premiumfashion auf 140 Quadrat-metern und zeigte vor dem Relaunch den unausgewogenen Status vieler moderner Shops, deren Beleuchtung technisch und konzeptionell überholt ist: Es dominierte die klassische Grundausleuchtung aus Einbaudownlights bestückt mit Kompaktleuchtstofflampen und LED-Einbaurichtstrahlern für die Warenpräsentation im Wandbereich.

**Sehkomfort und Store-Performance erhöhen**

Auffälligstes Manko: Die Strahler erzeugten zwar eine punktuelle Deckenaufhellung – die Ware auf der Fläche wurde jedoch nicht akzentuiert. „Die Richtstrahler riefen zudem ein unruhiges Deckenbild hervor. Die Kombination von Leuchtstoffleuchten und LED-Strahlern mit ihren jeweils unterschiedlichen Farbtemperaturen ließ dazu die Mode und Materialien unterschiedlich wirken“, erläutert Michele Masaracchio, Vertriebsleiter bei Oktalite für Fashion und Shop, seinen ersten Eindruck vor Ort. „Unsere Aufgabe lag darin, den Sehkomfort und die Store-Performance deutlich zu erhöhen.“

Für die lichttechnische Optimierung des „Einzelstück“-Stores nutzten die Lichtplaner des Retailspezialisten die jüngste Produktfamilie von Oktalite:

Die innovative Serie TWINGLE SERIES löst das alte Strahlerkonzept ab. Additives Licht bei geringer Leuchtendichte - die Leuchtenmodule der neuen LED-Generation sind perfekt für den Premiumhandel mit seiner oft reduzierten Warendichte geeignet. Hier wurden sie an 3-Phasen-Sromschienen montiert, die wiederum in zurückliegende schwarze Kanäle integriert sind.
Diese Deckenlösung erzeugt eine optische Sogwirkung: Der Kunde wird förmlich in den langen Store gezogen, wobei die Leuchten selbst sich zurücknehmen. „Die schwarzen Kanäle der Stromschienen sehen einfach klasse aus und passen super zu uns”, freut sich Betreiber Akcicek.

Die neue Grundatmosphäre schafft die Basis für die pointierte Ausleuchtung ausgewählter Waren und Segmente. Denn dank „Efficient Colour“ können Einzelstücke nun in jedem Bereich verlässlich akzentuiert werden – ob im Raum oder an der Wand. Selbst dunkle Farbtöne wie Schwarz, Anthrazit und Dunkelblau wie sie in der Herrenmode dominieren, lassen sich für den Kunden sehr gut unterscheiden.

**Licht mit Sogwirkung**

Mit den Pendelleuchten IN.VOLA brachte Oktalite in den Ruhe- und Kassenbereich ein zusätzliches dekoratives Element ein, das das Premiumkonzept von „Einzelstück“ weiter aufwertet. Schließlich bekam der vordere Storebereich mit seiner geschwungenen Wand eine Extra-Beleuchtung und Betonung durch die Einbaudownlights LESS.

Die smarte Lichtsteuerung mit „LiveLink“ ermöglicht schließlich das Dimmen und die Ansteuerung jeder einzelnen Leuchte für individuelle Szenarien. So wird modernes Lichtmanagement zum dynamischen Baustein des Storekonzeptes und sorgt für den entscheidenden Spannungsfaktor.

„Design im gehobenen Ladenbau und Fashionbereich ist eines“, erklärt **Michele** Masaracchio von Oktalite, „aber nur erstklassiges Licht erweckt dessen Potenzial zum Leben. Die weiteren Vorteile einer zeitgemäßen Lichtlösung liegen auf der Hand: Texturen und Materialien können authentisch dargestellt werden – und das bei hoher Energieeffizienz der Anlage selbst.“

„Alle Elemente unserer neuen Beleuchtung greifen wie Zahnräder reibungslos ineinander“, so Sahin Akcicek, „meine Stammkunden empfinden diese neue Qualität des Lichts deutlich. Sie erkennen Farben und Struktur unserer Mode viel differenzierter und verlässlicher als vorher. Das gibt mehr Sicherheit bei der Kaufentscheidung.“

*4019 Zeichen (inkl. Leerzeichen)*

* *Abdruck der gelieferten Texte und Bilder honorarfrei*
* *Bitte achten Sie auf den Fotonachweis: Oktalite 2018*
* *Bei Veröffentlichung wird ein Belegexemplar erbeten*

Bildunterschriften:

1

Vorher 01 / Verkauf 213 / Verkauf 046

Der neue „Einzelstück“-Store im Vorher-Nachher-Vergleich:

Vorher: Punktuelle Deckenaufhellung, keine Akzentuierung von Waren und Fläche

Nachher: Verkaufsraum im individuellen Look und authentischer Fashionbeleuchtung

2 Kundengespräch 077

Deckenlösung mit Wirkung: Die Atmosphäre stimmt, der Kunde wird mit Licht in den Store gezogen

3 Kasse 057

Premiumcharakter im Kassenbereich: Pendelleuchten In.VOLA in dekorativer Kombination mit Leuchten der neuen LED-Generation

4 Twingle Spot 090

Additives Licht bei geringer Leuchtendichte: TWINGLE SPOT ist perfekt für gehobene Shops mit reduzierter Warendichte

5 Lichtsteuerung 186

Smart und easy: Seine Lichtszenen stellt „Einzelstück“-Geschäftsführer Sahin Akcicek bequem am Tablet via „LiveLink“ ein

Über Oktalite

Oktalite steht für Mehrwert durch Licht im Retail. Wir beleuchten den Handel besser.
Mit dem richtigen Licht zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Oktalite, Member of the Trilux Group, ist etablierter Partner bei der Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Konzepte und LED-Systeme für moderne Stores, Shops und Showrooms. Unsere Erfahrung, unser Know-how bei der Inszenierung von Erlebniswelten durch Licht und unsere Services als Komplettanbieter machen uns stark. National wie international. Der Wille zur Optimierung treibt uns an: Mit intelligenten und ausgereiften Lichtlösungen von Oktalite wollen wir Geschäfte effizienter und erfolgreicher machen.

**Kontakt:**

**Claudia Hachenberg – Oktalite Lichttechnik GmbH – Mathias-Brüggen-Str. 73 – 50829 Köln – Tel: 0221/59 767-77 – Fax: 0221 592232 – E-Mail:** **c.hachenberg@oktalite.de**